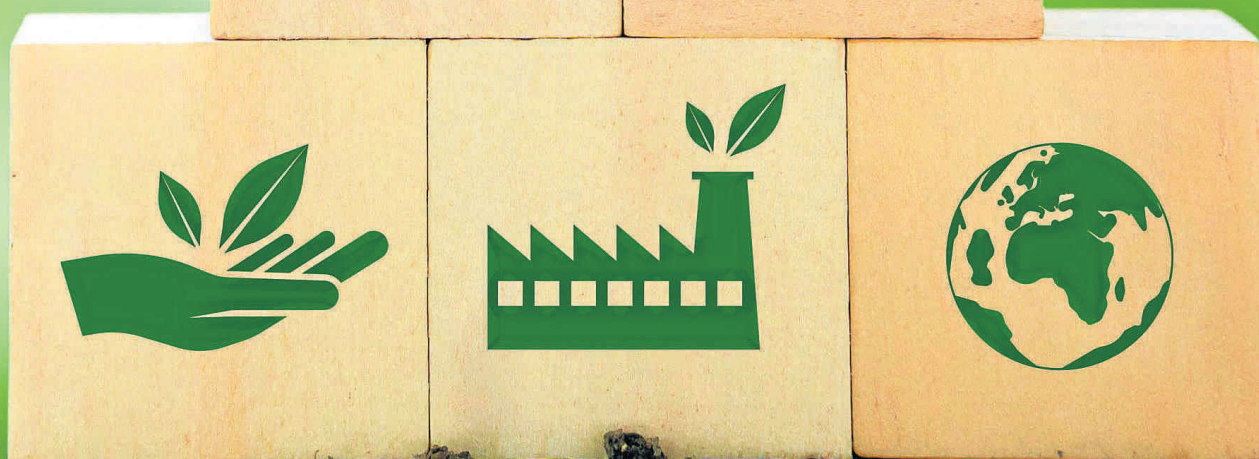
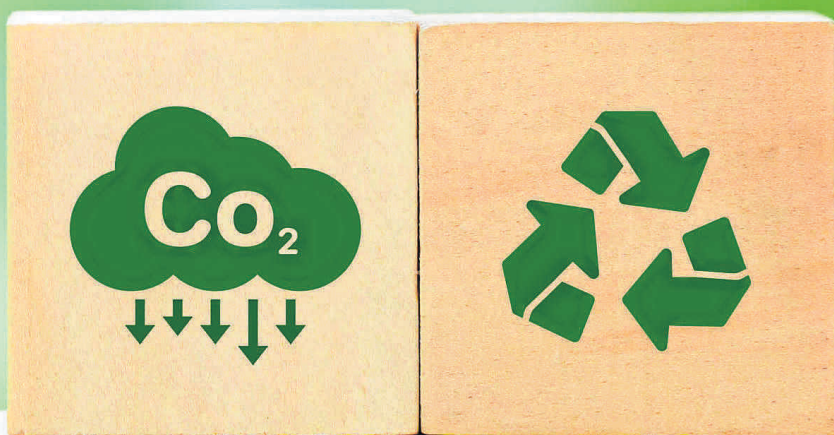




Lea este suplemento en digital

Sostenibilidad



Las empresas cada vez tienen más claro que cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible supone no sólo colaborar con el futuro de la sociedad, sino convertirse en líderes y ejemplo para el resto de corporaciones, aumentando su competitividad

La campaña 'Armando Conciencias' continúa con nuevas entregas

Con estas acciones, la Diputación de Huelva da a conocer empresas y experiencias alineadas con las metas y objetivos de la Agenda 2030

La campaña 'Armando Conciencias', con la que la Diputación de Huelva, da a conocer empresas y experiencias alineadas con las metas y objetivos de la Agenda 2030, suma nuevas entregas protagonizadas por Armando Conciencias, un reportero sostenible y 'sostenido' (una marioneta), que emprende la tarea de recorrer la provincia en busca de esas iniciativas.

Se trata de una campaña de vídeos que localiza y cuenta experiencias sostenibles en la provincia de Huelva que ponen en el centro de su actividad a las personas, protegen el capital natural y además son motores de prosperidad en los territorios. Como versa el lema de cada capítulo, ante 'Desafíos locales, soluciones globales'. La campaña está protagonizada por Armando Conciencias, un reportero sostenible y 'sostenido' (es una marioneta), que emprende la tarea de recorrer la provincia buscando iniciativas alineadas con las metas y objetivos de la Agenda 2030. En cada entrega nos presenta una de esas iniciativas, entrevistando a sus responsables y conociendo en profundidad su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En cada capítulo se van identificando los ODS a los que contribuye cada empresa o caso descrito, todo ello narrado con un enfoque dinámico y divulgativo, ideal para todos los públicos.

Protagonista

Armando Conciencias, un reportero sostenible y 'sostenido' (una marioneta), es el personaje de la campaña

La institución provincial ha señalado a través de un comunicado que los nuevos capítulos comienzan con una experiencia gastronómica, en la Finca Alfóliz, en Aljaraque. Su creador, el chef Xanty Elías, explica a Armando que es un proyecto totalmente sostenible, ubicado en una finca de diez mil metros cuadrados "en los que disfrutar de la naturaleza y de la tranquilidad, con espacios para todas las posibilidades: el huerto, zonas para comer, hasta un lugar para dormir la siesta".

La sostenibilidad para el responsable de la Finca Alfóliz tiene tres partes, "una medioambiental, de contacto con el entorno; otra económica, la que sostiene el modelo de empresa; y una tercera social, que cuenta con las personas y tiene que ver con la calidad de vida del equipo de trabajo". Igualmente destacable es el elección de un consumo de proximidad. "Nos surten los productores de



Lea este reportaje en digital



la zona, proveedores de cerdo ibérico, el mercado de Isla Cristina, lo que da el valor de la calidad autóctona al proyecto", ha explicado el chef.

De Aljaraque, el reportero se desplaza hasta El Rompido, para entrevistar a el director del Hotel El Fuerte, Tomeu Roig, como ejemplo de turismo sostenible. Roig ha detallado que, ante realidades como el cambio climático y la desaparición de la biodiversidad "estamos obligados a que este sector tenga una garantía de futuro".

A él contribuye el turismo sostenible, "implantando dinámicas que colaboren con el mantenimiento del ecosistema". "Hacemos prácticas medioambientales en nuestros jardines, donde cultivamos plantas autóctonas; hacemos rutas para conocer el paraje natural, usamos placas solares, tenemos un huerto ecológico, políticas de compra a proveedores locales, entre otros", ha precisado.

Para conocer las Experiencias locales en la provincia de Huelva relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Armando Conciencias se cita con la diputada de Políticas Transversales de la Diputación de Huelva, Leonor Romero, quien ha señalado que el trabajo de la institución es ser un "aliado impulsor" para dar respuesta a los retos y desafíos de la Agenda 2030.

Según la diputada, desde hace dos años, los presupuestos de la Diputación se elaboran en clave ODS. "Es nuestra obligación promover un desarrollo sostenible y tenemos que implicarnos todos: tenemos una provincia privilegiada y tanto administraciones, empresas, como la ciudadanía tenemos que ser conscientes de conservarla para las generaciones futuras", ha recalado.

Romero ha detallado cómo las políticas de la Diputación están implicadas en los ejes de la Agenda 2030: las personas, la prosperidad y el planeta. Ha puesto

de relieve que "es el caso del reto demográfico y la lucha contra la despoblación o el empleo verde y la economía circular, así como el de los recursos hídricos que necesita la provincia de Huelva, con infraestructuras que sean compatibles con el medio ambiente".

El último capítulo de esta entrega lleva a Armando al Observatorio Iberoamericano de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático de La Rábida. La directora de redes internacionales de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), María de la O Barroso, ha subrayado la "responsabilidad compartida con el resto de la sociedad" a la hora de abordar los retos y objetivos de la Agenda 2030.

Según Barroso, la provincia de Huelva tiene que tener un papel proactivo ante los ODS, y ser "el nexo de unión y de alianzas entre Iberoamérica y Europa, somos la puerta para potenciar el desarrollo sostenible". De ahí la importancia de este Observatorio de La Rábida para construir redes y alianzas, para identificar el conocimiento y para contribuir al desarrollo de la capacitación.

'Armando Conciencias' es una campaña divulgativa puesta en marcha por la Diputación de Huelva que localiza y cuenta experiencias sostenibles en la provincia de Huelva con el centro de su actividad en las personas, que protegen el capital natural y además son motores de prosperidad en los territorios.

Como versa el lema de cada capítulo, ante 'Desafíos locales, soluciones globales'. En cada capítulo se van identificando los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuye cada empresa o iniciativa, todo ello narrado con un enfoque dinámico y ameno, ideal para todos los públicos.

Respetando el medio ambiente desde hace treinta años

EN Bionest llevan tres décadas dedicados plenamente a los campos, las frutas orgánicas, a la investigación y al desarrollo de nuevas variedades cultivadas, siempre en consonancia con el medio que los rodea. Es por ello, por lo que el respeto al medio ambiente en todas sus vertientes es, desde siempre, su forma de vida y una garantía de futuro.

El compromiso y responsabilidad de la compañía va mucho más allá de meras palabras. En Bionest trabajan día a día para ser un ejemplo en el sector gracias al aprovechamiento óptimo que hacen de los recursos naturales y su correspondiente puesta en práctica. Desde la puesta en marcha de una apicultura sostenible en sus cultivos ecológicos, hasta un envase sostenible, pasando por el uso de energías renovables y el control exhaustivo del agua, posicionan esta empresa como líder en la producción de berries ecológicas.

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

Los buenos resultados obtenidos en reducción del impacto medioambiental en sus treinta años de actividad como productores y distribuidores de frutos rojos ecológicos, impulsan a la compañía a seguir con una inversión continua en energías aplicadas en la agricultura ecológica.

Premio PREVER

Por su extraordinaria labor en relación a la prevención de Riesgos Laborales y Responsabilidad Social

Con muchos los beneficios que han aportado a la empresa el uso de placas solares tanto a nivel ecológico como energético. Estas instalaciones fotovoltaicas proporcionan a la empresa una eficiencia del 99,5 % de rendimiento de uso de la energía solar, obteniendo así un 31,04% de autoconsumo Industrial. Así mismo, consigue reducir drásticamente el impacto medioambiental, evitando la degradación ecológica y beneficiando la biodiversidad del entorno.

EL AGUA, UN BIEN VITAL

Los recursos hídricos son garantía de la fertilidad de las tierras y motor para la calidad de los cultivos. Su conservación y una correcta utilización han sido temas de vital importancia para Bionest desde sus inicios, pero mucho más en estos últimos años en los que el agua está siendo un bien escaso en todo el entorno que nos rodea.

Con una inversión de 60.000 euros cada año, esta empresa optimiza dichos recursos a través de la implantación de sensores de humedad para riego de precisión que establecen el momento, la frecuencia y el tiempo de riego óptimo acorde a sus suelos y plantación. De esta manera, los cultivos solo reciben el agua estrictamente necesaria para producir berries con todo el sabor y color.



I+D+i EN NUEVAS VARIEDADES

Bionest lleva a cabo anualmente grandes esfuerzos en el desarrollo de nuevas variedades de berries ecológicas y mejoras de las existentes para ofrecer a los clientes más exigentes los mejores frutos rojos orgánicos del mercado. Además, su objetivo primordial es conseguir variedades más resistentes que requieren un menor consumo de agua durante su producción, y que presenten una vida útil más larga, ayudando así a reducir los desperdicios que estas pueden generar pasado su periodo aprovechable. En definitiva, berries ecológicas con mejor sabor, color y durabilidad.

DESARROLLO DE SUS COLMENAS Y PACKAGING SOSTENIBLES

Las abejas forman parte de la biodiversidad de la que todos dependemos para sobrevivir. Por ello, este año han lanzado un nuevo proyecto con el que se embarcan en la compra de más de trescientas colmenas para criar y trabajar sus cultivos ecológi-



cos con sus propias abejas. Controlar la polinización natural de todos estos cultivos y lograr un ciclo natural más eficiente y sostenible son fundamentales para un campo sano y unos frutos ecológicos excepcionalmente saludables.

La utilización de packaging compuesto de materiales naturales, ecológicos y compostables es uno de los focos de desarrollo más importantes de esta empresa, así como su apuesta por el uso de envases denominados "Prevent Ocean Plastic", basados en la reutilización de los residuos plásticos extraídos de ríos y océanos.

GALARDÓN A LA EXCELENCIA

Bionest ha sido galardonada con el Premio "PREVER" por su extraordinaria labor en relación a la prevención de Riesgos Laborales y Responsabilidad Social. Un premio recogido con gran ilusión por la compañía, ya que representa el esfuerzo diario de cada una de los sectores que la componen.

LA FRASE

THOMAS CERA, DIRECTOR COMERCIAL DE BIONEST

"Para nosotros, todos los días son el día de la sostenibilidad, el día del medio ambiente y del cambio climático"



Este galardón confirma la voluntad de garantizar día a día las condiciones de trabajo de sus empleados, y es el resultado de la apuesta firme de la empresa por la mejora de la cultura preventiva y su responsabilidad social corporativa.

GARANTÍA Y CERTIFICACIÓN

Una profunda conexión con el medio ambiente y una dedicación plena al cuidado del campo son el motor de Bionest.

Con sus técnicas agrícolas 100% orgánicas y respetuosas con el medio ambiente, llevan a cabo su trabajo en el campo con el máximo cuidado y respeto, utilizando abonos naturales para mantener la fertilidad del suelo, y depredadores y fauna auxiliar para luchar contra insectos y plagas. Además, utilizan técnicas de cultivo ecológicas basadas en responsabilidad y sostenibilidad, por lo mantienen de manera sólida la renovación anual de sus certificados ecológicos.

Bionest es el productor español líder de frutos rojos orgánicos en el mercado Europeo, y sus esfuerzos por mantenerse a la vanguardia en técnicas de producción sostenibles son una garantía de futuro para la agricultura ecológica.

Atalaya Mining publica su primer Informe de Sostenibilidad

El documento ha sido elaborado conforme a la Global Reporting Initiative (GRI), el estándar internacional para reportar la gestión en materia de Sostenibilidad

ATALAYA Mining ha publicado su primer Informe de Sostenibilidad, que muestra su desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza en los años 2020 y 2021. Refuerza así su compromiso con una minería responsable, apostando por la transparencia y la ética empresarial en línea con su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la incorporación de sus Diez Principios en su estrategia empresarial.

Tras su adhesión en 2020 al Pacto Mundial, una iniciativa en favor de un mundo más justo y habitable, Atalaya aprobó su Política de Sostenibilidad y Plan Director, que alinean las políticas y los procesos internos con los mejores estándares internacionales, alcanzando todas las áreas corporativas y operativas de la compañía minera.

El informe, que está elaborado siguiendo la metodología del estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI), ofrece gran cantidad de información, tanto cuantitativa como cualitativa, sobre el desempeño de todas las áreas de la actividad de Atalaya Mining. Los datos han sido verificados por una entidad independiente, y sirven de base para seguir mejorando sus indicadores en los años venideros.

Además de explicar qué es Atalaya Mining, la importancia para la sociedad del metal que produce y sus proyectos de futuro, el informe rinde cuentas en materia de sostenibilidad en 6 grandes bloques, que son los pilares de su estrategia en esta materia: Buen Gobierno, Personas, Operación Segura, Medio Ambiente y Cambio Climático, Sociedad, e Innovación y Tecnología.

El trabajo dedicado al cuidado de la seguridad de las personas y el medio ambiente es parte sustancial del informe, que reporta datos sobre la gestión de las instalaciones, plan de autoprotección, seguridad y salud de los empleados y contratistas, todo ello bajo el estándar GRI. Destaca la vigilancia ambiental, con un control exhaustivo de los parámetros fundamentales, como calidad del aire, el ruido o las vibraciones, los planes de manejo de especies protegidas, como los quíproteros o la Erica Andevalensis, o los planes de restauración que incluyen los pasivos históricos, y que están avalados con 72 millones de euros en garantías.

En materia ambiental y de lucha contra el cambio climático, Atalaya ha presentado oficialmente los cálculos de Huella de Carbono y Huella Hídrica de sus operaciones, acompañados de objetivos de mejora. En este sentido, viene trabajando en múltiples proyectos e iniciativas que ya están dando resultados: gracias a las eficiencias aplicadas y al reciclaje total de las aguas de proceso, el Proyecto Riotinto ha reducido un 21% su huella hídrica



Lea este reportaje en digital

con respecto al año de referencia 2016, cuando se produjo la reapertura. Destaca también la política de vertido CERO de aguas al exterior del ámbito minero.

En eficiencia energética, la empresa se compromete a reducir un 15% su huella de carbono hasta 2025, para lo cual impulsa mejoras en equipos y procesos, y construye una planta fotovoltaica de 50MW, una de las mayores de autoconsumo industrial de España, que proporcionará energía verde al proceso.

El conocimiento, el uso de la tecnología y la I+D propia son también ejes fundamentales de la estrategia de Sostenibilidad, por su contribución a la competitividad del negocio a largo plazo, con investigación minera para desarrollar nuevos yacimientos, proyectos de digitalización y eficiencia, mejoras en la productividad y perspectiva circular. En este aspecto destaca la nueva planta basada en E-LIX, tecnología innovadora a nivel mundial desarrollada por Lain Technologies en Riotinto. Procesará parte de su concentrado (23% Cu) para producir cobre o zinc puro con un proceso más sostenible que permite beneficiar minerales polimetálicos.

CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD DEL ENTORNO

La excelencia es la base del desarrollo del negocio de Atalaya. Su estrategia de sostenibilidad persigue ampliar la vida de sus operaciones, replicando el éxito de Riotinto en otros entornos con los mismos criterios de responsabilidad. Tras re-

cuperar la actividad en la mina histórica de cobre de Riotinto en 2016, el proyecto empresarial de Atalaya Mining ha desarrollado una estrategia de crecimiento sumando nuevos proyectos como los aldeanos de "San Dionisio" y "San Antonio", "Masa Valverde", en los términos municipales de Valverde del Camino y Beas, y una apuesta importante por la investigación en otras demarcaciones, como "Riotinto Este", "Ossa Morena" en Badajoz, y "Touro" en Galicia.

Nuevos proyectos con los que la compañía seguirá contribuyendo al progreso sostenible de las comunidades locales a través de la generación de empleo y de negocio para empresas auxiliares, clientes y suministradores de productos y servicios. En este sentido, el Informe de Sostenibilidad pone de manifiesto la relevancia del empleo generado en Riotinto, con una plantilla que supera las 500 personas. Un empleo de calidad, gracias a las iniciativas en marcha en materia de igualdad, formación, retribución justa y flexibilidad. De ellos, el 84% son empleos fijos con salarios por encima de la media, contribuyendo a la disminución en la tasa de desempleo de algunos municipios cercana al 50% desde el arranque de la operación minera.

Otro dato significativo que muestra el compromiso de Atalaya Mining con su entorno social hace referencia a la cadena de suministro, con un 92% de la facturación destinada a proveedores nacionales. Y en el ámbito de la RSC, destaca una inversión superior a los tres millones de euros en la

gestión, protección y apertura al público del patrimonio histórico, así como en los convenios de colaboración que su Fundación ha suscrito con diferentes entes públicos y privados de la Cuenca Minera para el apoyo y desarrollo de sus comunidades, que supera los 750.000 euros.

En definitiva, el Informe de Sostenibilidad es un reflejo de una estrategia empresarial que mira a largo plazo y procura estar en sintonía con las necesidades y expectativas de sus partes interesadas, mediante una gestión responsable, transparente, sostenible y segura de sus proyectos.

SOBRE ATALAYA

Atalaya Riotinto Minera, filial de Atalaya Mining, es la operadora de la histórica mina de Riotinto, un proyecto minero que incorpora las últimas innovaciones tecnológicas en el sector, así como los conceptos de seguridad y sostenibilidad ambiental propios de la minería del siglo XXI.

Riotinto es hoy una mina de cobre a cielo abierto que ha producido más de 56.000 toneladas de cobre en concentrado en 2021. Cuenta con 197 millones de toneladas de reservas de mineral de cobre, y trabaja constantemente en la identificación de nuevos recursos para seguir alargando la vida de la explotación, que actualmente se sitúa en 11 años. La puesta en marcha del Proyecto Riotinto ha supuesto una gran inversión industrial, incluyendo importantísimas mejoras ambientales y la creación de más de 1.100 empleos directos e indirectos.



ATALAYA MINING



Trabajamos para proporcionar a la sociedad los metales esenciales para su desarrollo, contribuyendo a la transición a las energías limpias.

Nuestra estrategia es la **SOSTENIBILIDAD**: operaciones responsables y eficientes, que generan valor en su entorno social y ambiental.

Atalaya Mining:

METALES PARA UN MUNDO SOSTENIBLE



ATALAYA
MINING

La Dehesa s/n
Minas de Riotinto - Huelva 21660
España

atalayamining.com
comunicacion@atalayamining.com

ANTONIO ESPAÑA E HIJOS

Antonio España e Hijos: “Recuperar es mantener el medioambiente”

Las sostenibilidad es uno de los objetivos fundamentales de la empresa que crece de la mano de la innovación y el respeto al medioambiente

La sostenibilidad está a la orden del día y la gestión de residuos ocupa un lugar fundamental en la materia. Antonio España e Hijos se trata de una empresa familiar afincada en Huelva que desde 1954 crece en la gestión de residuos con el objetivo de preservar el medio ambiente.

Existe un fuerte compromiso por parte de la empresa a contribuir en la mejora continua de la protección del medioambiente y la responsabilidad social, tanto de las más de 70 personas que trabajan en conjunto en Antonio España e Hijos, como del entorno que les rodean. Para ponerlo de manifiesto colaboran de forma directa e indirecta con numerosas campañas, foros, eventos o acciones que reflejen los principios de la sociedad.

El propio sector en el que se desempeña la actividad ya vela por los principios de la sostenibilidad debido a que la actividad principal que se lleva a cabo es la de recuperar y reciclar, haciendo que los residuos de poco valor de partida se revaloricen mediante procesos de adecuación, transformación o reciclaje.

Innovación

Bajar la huella de carbono de la mano de la investigación es uno de los objetivos del sector

Por ello, en el día a día de la empresa se tiene muy presente ser sostenible. Con la intención de perseguir este objetivo, se ha incorporado en el proceso productivo un triturador de metales, que procesa más toneladas de material a la hora, con un menor consumo energético. Además, cuenta con una flota de vehículos que está en constante renovación sustituyendo los más contaminantes. Actualmente, también se encuentra inmersa en un nuevo proyecto, implantar una planta fotovoltaica y almacenamiento mediante baterías, para generar su propia energía. De esta forma quieren colaborar con la sostenibilidad a través de la mejora continua de los procedimientos de reciclaje y la aplicación de las mejores técnicas disponibles en la gestión de residuos. El sector se encuentra siempre en constante cambio y mejora, para que mediante el I+D+i se investiguen nuevos procedimientos y maquinarias para bajar la huella de carbono en el desempeño de la actividad.

Antonio España e Hijos cuenta con distintos tipos de autorizaciones administrativas para la gestión de residuos (recogida, transporte, almacenamiento y tras-



lado a gestor final), tanto para residuos peligrosos como no peligrosos. En el ámbito de los no peligrosos, se puede destacar el tratamiento de chatarra, demoliciones, desguace de VFU, recuperación de materiales metálicos férricos y no férricos, plásticos, cartón y papel, así como un elenco de servicios auxiliares para la industria, como la destrucción de documentos confidenciales, la retirada mediante contenedores de residuos orgánicos y residuos industriales, entre muchos otros. Del lado de los residuos peligrosos, se gestionan materiales contaminados con amianto, aceites, pinturas, residuos electrónicos, lodos, fitosanitarios, etc.

Es una sociedad con un fuerte compromiso por el medioambiente y el entorno, apostando por la innovación para la mejora de la sostenibilidad del sector. Porque “Recuperar es mantener el medioambiente” y en Antonio España e Hijos son especialistas en la recuperación de materiales y la Gestión Integral de todo tipo de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos.

UNA EMPRESA CON MUCHA HISTORIA

Antonio España Lavado (Málaga 1911), fue el fundador en 1954 de esta empresa familiar afincada en Huelva. Gracias a la experiencia y conocimiento adquirido por su trabajo en distintas empresas del sector, Antonio España e Hijos crece como entidad en la recuperación de materiales. En estos años, la actividad se encamina a la recuperación de todas aquellas materias primas que en esas fechas podrían ser motivo de cualquier tipo de recuperación o reutilización, especialmente residuos valorizables como chatarra, metales, gomas, alpargatas, neumáticos, papel, trapos, huesos, etc. Pero la



andadura no se queda aquí y sigue creciendo hasta nuestros días.

No es hasta la década de los años 70 cuando se produce el relevo generacional, pasando la dirección de la empresa a un miembro de la segunda generación, concretamente en la figura de D. José España Prieto. Estos años coinciden con la expansión del Polo Químico e Industrial de Huelva, siendo esto un hecho fundamental para el crecimiento de Antonio España e Hijos como empresa de servicios para la gestión de residuos.

Pero no es hasta la década de los años 80 cuando se adquiere forma jurídica y se pasa de un negocio familiar a la compañía “ANTONIO ESPAÑA E HIJOS, S.L.” En esta década se consolida la empresa, con nuevos grandes clientes del sector industrial, talleres y comercios de gran superficie. Además, se adquiere nueva maquinaria y flota de vehicu-

los pesados, para poder procesar y transportar la gran cantidad y variedad de nuevos residuos a gestionar por Antonio España e Hijos, algunos de ellos muy distintos a los primeros residuos de los orígenes como recuperador de materiales, alcanzando en la actualidad las autorizaciones ambientales para la gestión de residuos peligrosos (Autorización Ambiental Integrada, AAI) y no peligrosos (Autorización Ambiental Unificada, AAU).

Antonio España e Hijos S.L. sigue dirigida por un miembro de la segunda generación, concretamente por D. Alberto España Prieto. Desde esta dirección se ha puesto todo el empeño para preparar a las siguientes generaciones para un nuevo relevo generacional, por lo que se han incorporado miembros de la tercera generación a cargos directivos y de responsabilidad.



Lee este
reportaje
en digital



ANTONIO
ESPAÑA
E H I J O S

Recuperando materiales por un Planeta Sostenible





compromiso



recursos humanos



seguridad



producción respetuosa con el entorno



medio ambiente



recursos naturales



transformación digital



Sociedad - Cadena de suministro

ACERINOX

SOSTENIBILIDAD GLOBAL

ACERINOX

EMPRESA ANDALUZA DEL CAMPO DE GIBRALTAR