

## DESAYUNO-COLOQUIO GRUPO JOLY

Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva.

18 de octubre. 9.30 horas. Complejo Rafael.

Buenos días,

Alcalde, presidente de Diputación, Delegado de agricultura, director general del grupo Joly, resto de autoridades, empresas asociadas, Partners y amigos, gracias a tod@s por asistir a este desayuno informativo y, gracias sobre todo al Grupo Joly y a CajaSur por haber pensado en Freshuelva para analizar esta mañana el pasado, el presente y el futuro del sector de los frutos rojos, tan importante para la provincia.

### **1. ORIGEN E IMPORTANCIA DEL SECTOR EN LA PROVINCIA.**

En primer lugar, me gustaría dar unas breves pinceladas para situar al sector dentro de la actividad económica de nuestra provincia.

En cuanto al valor añadido bruto que reporta el sector agrario este se sitúa en el 6% del total provincial, si bien en términos de empleo estamos hablando de que el 34% de las afiliaciones a la seguridad social provienen del sector agrario.

Según datos del observatorio Argos en el primer trimestre del presente año se han registrado un total de 86.667 contratos en el sector agrícola y 69.637 en el segundo trimestre. Estos datos dan una idea del potencial generador de empleo del sector.

La diversificación de cultivos también a dado lugar a que el pasado mes de Agosto el paro haya bajado en Huelva en Agricultura un

14,42% (-1.850 personas) y en septiembre descendió en 1.349 personas, un 12,29% menos que el mes anterior, circunstancia muy relevante si tenemos en cuenta que tradicionalmente no son meses de gran actividad en este sector, que tiende a consolidar un ciclo de nueve o diez meses de actividad media.

Almería y Huelva se erigen como las dos grandes productoras y exportadoras de frutas y hortalizas de Andalucía. Huelva ha exportado frutas durante el primer semestre por un importe de 908,73 millones de euros, el 29,5% del total andaluz.

Somos los 6º productores de fresa del mundo y los segundos en rendimiento por hectárea, lo cual viene a indicar que nuestras técnicas de cultivo están a un gran nivel tecnológico.

Otro dato que me gustaría destacar es que, de la superficie provincial, el 75% es forestal y/o espacio natural, solo el 16% tiene uso agrícola, hablamos de 163.000 has de las cuales solo 10.000 son de frutos rojos.

## **2. LA EVOLUCIÓN DEL CULTIVO DE LA FRESA.**

Poca gente podía aventurar que hoy íbamos a estar aquí hablando de otros berries cuando la primera fresa se plantó en esta provincia a principios de los años 60, estas primeras plantas procedían de California y se plantaron en la Finca “ las madres”, en esa década se llegaron a plantar unas 300 has que pasarían a 900 en los años 70, superándose las mil a principios de los 80 y llegando al pico de las 9.000 en el año 2000, a partir de ahí ha ido descendiendo el número

de hectáreas plantadas hasta las 6.000 aproximadamente de la campaña pasada.

- Durante los años ochenta, concretamente en 1983 se funda la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa, cuyo primer presidente y miembro fundador sería D. Antonio Medina Lama, que E.P.D.; precisamente la persona que inició este cultivo en la provincia. Entre sus fines, recogidos en el acta fundacional, aparecen la representación, la defensa y la promoción del sector. Hay que destacar la labor de promoción que se ha venido realizando en de la fresa, como las campañas en Reino Unido o Alemania realizadas por Freshuelva ( como ya sabemos en los últimos años de ello se ha encargado la Interprofesional-INTERFRESA, a la cual pertenecemos, desarrollando la campaña “ vive la roja” en España, Francia y Alemania ) y la asistencia a ferias como Fruit Logística en Berlín o Fruit Attraction en Madrid, las dos ferias principales de las frutas y verduras de Europa.

Resaltar que somos miembros del Comité Organizador de esta última y fundadores de la misma a través de Fepex, nuestra asociación nacional, que ahora se celebra su décima edición concretamente la semana próxima del martes día 23 al jueves día 25.

Allí estará Freshuelva por decimo año consecutivo con un stand de 128 metros cuadrados, el cual aprovecho para invitaros a visitar. La magnitud que ha tomado esta feria es impresionante y prueba de ello es que durante los tres días hoteles, restaurantes y taxis de Madrid están completos. El número de profesionales que visitan la feria crece cada año y en cuanto a superficie expositora serán 50.000 metros cuadrados correspondientes a 1.653 empresas en esta edición.

También cabe resaltar la apuesta que hemos realizado para convertir Huelva en el centro de atención del mundo de los berries en el mes de Junio con la celebración del Congreso de Frutos Rojos que organiza Freshuelva y que cada vez tiene mayor aceptación y participación de ponentes de países europeos, EE. UU., Latinoamérica o Asia.

En la andadura de la Asociación me gustaría destacar tres hitos importantes emanados del seno de la misma:

- La creación de Fresas Nuevos Materiales como empresa para la investigación y desarrollo de nuevas variedades de fresa (por cierto, que van a presentar ahora en Fruit Attraction una nueva variedad de frambuesa autóctona) que han ido ganando terreno en nuestras plantaciones, actualmente su cuota de mercado es del 34 %. (cuadro varietal)
- La creación de Hudisa como empresa transformadora de fresas y otros berries para industria (mermeladas, concentrados, pulpa de fresa, etc..) que supuso la unión de 19 empresas para un fin común en nuestro sector, creo que, por primera vez en la historia, y de la cual me cabe el honor de haber sido su primer presidente.
- La constitución de Onubafruit como entidad comercializadora de segundo grado: una vez constituida Hudisa se planteó la posibilidad de algo similar para la fresa en fresco y tras múltiples reuniones, propuestas y contrapropuestas se constituyó el grupo Onubafruit que actualmente es considerado un pilar importante en el contexto agroalimentario no solo de nuestra provincia sino a nivel andaluz.

### **3. DEL MONOCULTIVO A LA DIVERSIFICACIÓN**

Durante la gran expansión del cultivo del fresón en Huelva, en el año 1.989 se comienza a producir frambuesas en nuestra provincia, siendo la finca “El Remolino” en Moguer la ubicación primera y Jan van Bergeijk junto a Ricardo Pérez-Ventana los pioneros en este cultivo en Huelva.

Lo que empezó como una prueba, ya en el año 2.000 rozaba las 1.000 hectáreas de cultivo, manteniéndose en la horquilla de las 1.000-1.200 hectáreas hasta llegar hoy en día a superar las 2.000 hectáreas.

La mora también se inicia por esa época, con diversas experiencias en la provincia y actualmente se cultivan 185 has.

Igualmente, el arándano comenzó su andadura también a finales de los años 90 con diversas pruebas, los datos que obran en Freshuelva datan de hace diez años con 450 has y esta campaña nuestros asociados sumaban 2.858 has, lo que da una idea de la expansión del cultivo, siendo referentes a nivel nacional e internacional, como ejemplo, baste decir que Freshuelva es el representante de España en la I. B. O. (Organización Internacional del Arándano)

Todos estos datos que hablan del crecimiento presente y con perspectivas de futuro están avalados por el trabajo y el esfuerzo del sector en apostar por la investigación y la aplicación de las nuevas tecnologías; en la aplicación de técnicas cada vez más sostenibles, por ser referentes en el residuo cero, en el control biológico de plagas, en la producción ecológica... Y que todo ello redunde en la mejora social de su entorno, llevando a cabo acciones de Responsabilidad Social Corporativa muy potentes en la provincia.

En las diapositivas se puede observar la evolución del cultivo de los tres berries.

#### **4. LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS**

- Consolidación de los mercados europeos y aperturas de nuevos horizontes:

##### **FRESA:**

Respecto a la evolución de las exportaciones de Fresa en los últimos 5 años (2013-2018) hay que indicar que:

- Los principales países de destino son Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Portugal manteniéndose invariable dicho ranking en estos 5 años.
- Destaca Alemania por encima de su más directo perseguidor, Francia, en el año 2016 las exportaciones al país germano superaron las 100 mil toneladas, coincidiendo este año con una reducción de los volúmenes exportados de fresa a países terceros, se produce el veto ruso, y todo hace pensar que a favor del mercado comunitario.
- En el 2017 se detecta una caída leve de las exportaciones de fresa a Reino Unido, pero que no hacen que este país se caiga del tercer puesto del ranking, aunque si se observa que en lo que va de 2018 los volúmenes se mantienen prácticamente igual con respecto al mismo periodo del año 2017.

### **FRAMBUESA:**

Respecto a la evolución de las exportaciones de Frambuesa en la UE en los últimos 5 años (2013-2018) hay que indicar que:

- Los principales países de destino son Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia y Bélgica.
- Durante estos últimos cinco años se ha mantenido el ranking, teniendo en cuenta la lucha permanente entre Francia y Países Bajos por el tercer puesto.
- En la evolución de dichas exportaciones vemos que los volúmenes exportados a Reino Unido se han estancado en los últimos años, prácticamente desde el 2016, a favor de Italia y Países Bajos, lo que ha hecho que Italia desbancara a Bélgica y se haya posicionado en el 5 puesto del ranking de exportaciones en este 2018. Italia ha incrementado también su producción de frambuesa en los últimos años.
- Las exportaciones a terceros países no se han incrementado, se mantienen en unos volúmenes similares en los últimos 3 años con cierta tendencia a la baja.

### **MORA:**

Respecto a la evolución de las exportaciones de Mora en los últimos 5 años (2013-2018) hay que indicar que:

- Los principales países de destino son Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Italia y Francia, manteniéndose prácticamente invariable estos países, pero si el orden en dicho ranking.
- A día de hoy Reino Unido es el país que ocupa el tercer puesto en cuanto a exportaciones de mora española por detrás de Alemania y Países Bajos, siendo desbancada del primer puesto en 2017 y del segundo en el año actual por estos dos países.
- Las exportaciones a terceros países de este producto se mantienen constantes en los últimos años no superándose las 100 toneladas anuales.

### **ARÁNDANO:**

Respecto a la evolución de las exportaciones de Arándano en la UE en los últimos 5 años (2013-2018) hay que indicar que:

- Los principales países de destino son Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia y Bélgica.
- Reino Unido ha venido encabezando el ranking de países exportadores hasta que en 2016 es superada en volumen de exportación por Alemania.
- A partir de ese año Reino Unido ha ido perdiendo cuota a favor principalmente de Alemania que en el primer semestre de este año 2018 doblaba en toneladas exportadas a Reino Unido, y países como Polonia e Italia que van posicionándose próximos al ranking



de los 5 primeros países, mientras que Países Bajos, Francia y Bélgica mantienen de momento una evolución constante.

- Hay que destacar países como Polonia e Italia que están apostando por nuestros arándanos. Mientras que Polonia ha multiplicado por más de 10 puntos las exportaciones en los últimos cinco años pasando de las 158 toneladas exportadas en 2013 a las 1.748 toneladas en el primer semestre de 2018, Italia se está posicionando quintuplicando dichas exportaciones en estos últimos 5 años.
- Las exportaciones a terceros países de esta fruta se han incrementado un 30% con respecto a 2017.

Ya hemos solicitado al Ministerio de Agricultura la apertura del protocolo comercial con China para el arándano, Freshuelva presentó hace casi un año toda la documentación necesaria para el inicio de la negociación de los protocolos de exportación y acuerdos con China, hace unos días le hemos trasladado al secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (Mapama), Fernando Miranda, la necesidad de impulsar este proceso de gran importancia, sobre todo, para el arándano dada su previsión de crecimiento en los próximos años.

- Después, las prioridades serán India y Canadá; es muy necesario potenciar y agilizar la negociación de los

protocolos fitosanitarios de acceso a nuevos mercados, ya que es la principal barrera no arancelaria. Esta apertura de nuevos mercados debemos considerarla muy necesaria para compensar la globalización del mercado interior, con un fuerte crecimiento de las importaciones, así como la pérdida del mercado ruso.

- Junto a China, el otro mercado prioritario para los berries es el de los Emiratos Árabes, dos países que ya nos relataron en el último Congreso de Frutos Rojos las grandes posibilidades de consumo que tienen nuestros frutos rojos en mercados tan grandes como los de estos países. Los primeros berries, como las moras, ya están llegando a países de Emiratos como Dubái, Arabia Saudí o Qatar. Dada la imposibilidad del autoabastecimiento de frutas, como es el caso de los berries, y el crecimiento poblacional que estos países en los últimos años, se hace necesaria la importación de nuestros productos. Sin embargo, en todo el golfo pérsico se puede encontrar una amplia oferta de frutas y verduras, principalmente producidas en otros países árabes de Asia o del Magreb.
- Dubái es un mercado clave para acceder Oriente Medio, desde allí la fruta se redistribuye a los mercados de alrededor. No obstante, la competencia en Dubái es muy fuerte, ya que se concentran berries de muchos orígenes como fresas de Egipto, arándanos de Australia o Sudáfrica y también de Chile. Allí también está llegando el arándano de Huelva poco a poco.

- Por cierto, me gustaría indicar que durante la Feria Fruit Attraction se celebrará el WORLD FRESH FORUM dedicado este año a los países de la Península Arábiga y de Canadá, y en el que se desarrollarán encuentros empresariales e institucionales con representantes de ambos países, que han sido designados como Países Importadores invitados en la décima edición de **FRUIT ATTRACTION**.

- **BREXIT, una amenaza para el sector:**

La situación de las negociaciones entre la UE y el Reino Unido de cara a cerrar un acuerdo de salida de este país, sigue su curso caracterizado por los vaivenes políticos en la postura del Reino Unido derivados de las tensiones internas entre los partidarios de un Brexit más suave o más duro. Se prevé un posible acuerdo en el mes de Noviembre, aunque pueda haber varios escenarios, desde un Brexit duro hasta un nuevo referéndum, lo cual nos lleva a plantearnos dos escenarios contemplados por el Ministerio de Agricultura:

- Acuerdo de retirada acordado entre las partes, a más tardar en febrero de 2019, el cual contará con un periodo transitorio de 21 meses, es decir, hasta el 31 de diciembre de 2020, para negociar el acuerdo de relaciones futuras, manteniéndose el libre tránsito de mercancías. O
- Escenario de no acuerdo en el cual el Reino Unido pasaría a ser considerado automáticamente un país

tercero a todos los efectos, con las consecuencias que esto comportaría, es decir, derechos arancelarios y controles aduaneros, incluidos los fitosanitarios.

En el primer caso, el Reino Unido será un país tercero, pero continuará aplicando la legislación europea hasta el final del periodo transitorio. En el segundo caso, la legislación europea dejará de aplicarse automáticamente en el Reino Unido y este aplicará las reglas de la OCM.

Todo esto genera incertidumbre sobre el contenido del acuerdo de retirada y la imposición de derechos arancelarios y controles aduaneros el 1 de Abril de 2019, con lo que ello supondría para la exportación de berries al Reino Unido, teniendo en cuenta que se trata de productos perecederos y cuyo retraso en despacho de aduanas o inspección fitosanitaria puede causar múltiples complicaciones logísticas y comerciales, dado que el principal medio de transporte es el camión frigorífico.

Tampoco nos favorece el hecho de que la frontera de transito hacia las Islas Británicas se encuentre en Francia y sea competencia administrativa de nuestros vecinos franceses que, bajo supervisión de la Unión Europea, deberían de dotarla de los medios humanos y materiales necesarios para garantizar un

funcionamiento adecuado, en cualquier caso, para el comercio de mercancías en ambas direcciones.

## 5. ¿NUEVA DIVERSIFICACIÓN A LA VISTA?

- En las últimas campañas están proliferando la comercialización de nuevos cultivos con muchas potencialidades y que se adaptan al clima de la provincia, como el pepino melón, las bayas de goji, el caqui o los aguacates, entre otros cultivos que afloran en tierras onubenses.

### CAQUI

- Una de las primeras empresas que empezó con el cultivo de las fresas en la provincia, el Grupo Medina, se dedica también actualmente al cultivo del caqui (al igual que otras de nuestras empresas asociadas como Onubafruit) liderando la producción andaluza de este cultivo con más 6.000 toneladas al año, y siendo también el mayor productor de caqui sharoni en Europa.

### GOJI

- En los últimos años ha surgido una iniciativa emprendedora que ha llamado mucho la atención por su carácter novedoso, dado que se trata de una propuesta para la producción y comercialización de las bayas de Goji, un fruto procedente de China conocido por sus múltiples propiedades saludables, especialmente para combatir el envejecimiento, ya que es rico en vitaminas, antioxidantes y minerales. Su impulsora es Gojivital, S.L., la primera empresa

asociada a Freshuelva que es productora de un cultivo diferente a los tradicionales frutos rojos y que pertenece a nuestra asociación desde hace casi dos años.

- GojiVital es la primera empresa en España y en Europa que produce este cultivo de origen chino en grandes cantidades, con una iniciativa que comenzó en enero de 2012. Las bayas de goji se dedican principalmente a la exportación a países como Alemania, Austria, Bélgica u Holanda.
- Gojivital también comercializa el zumo de Goji, que no obstante se produce en una planta con la que cuenta en Eslovenia. Uno de los objetivos prioritarios actualmente es abrirse al mercado español.

### **KIWIBERRY**

- Otro de los cultivos que complementa a los berries con una producción en otoño, consiguiendo así alargar la oferta en los mercados es el kiwiberry. La producción de este cultivo comenzó en la provincia hace unos 3 años aproximadamente y la están llevando a cabo empresas asociadas nuestras.
- El kiwiberry es una buena alternativa innovadora y que se adapta bien a la demanda que existe en los mercados centroeuropeos. Es una fruta fácil de llevar por su tamaño (algo mayor que un arándano), no se pela, es dulce y se puede consumir a modo de aperitivo. El sabor es el de un kiwi dulce.

### **AGUACATES**

- Pero uno de los cultivos más en auge en la provincia es el aguacate.

En unas recientes jornadas, el director de la empresa familiar malagueña 'Reyes Gutiérrez', Juan Antonio Reyes, una de las principales productoras de aguacate en España, puso de manifiesto que la provincia de Huelva tiene potencial para cultivar entre 10.000 y 12.000 hectáreas de aguacate, un cultivo que en los próximos años tendrá un crecimiento anual entre el 15 y el 20%. Un ejemplo más de las potencialidades del sector agrícola de la provincia y de su tendencia a innovar y a diversificar para mantener su posición clave en los mercados.

- Conscientes de estos datos y del crecimiento del consumo de este fruto tropical, empresas asociadas de Freshuelva están ya comenzando a probar suerte con este cultivo que comienza a dar su fruto a los tres años del inicio de la plantación.
- Es el caso de Costa de Huelva, que ha puesto en marcha esta nueva producción con 20.000 plantas en la finca Valdeoscuro entre Gibraleón y San Bartolomé, aunque se prevé que el número de empresas productoras vaya aumentando de forma paulatina, ya que los expertos apuntan a que la provincia de Huelva presenta condiciones favorables a este cultivo porque algunas partes de la provincia de Huelva tienen condiciones climáticas similares a Chile, país en el que tradicionalmente se cultiva este producto con buenos resultados.
- Una de las claves de la provincia de Huelva es que cuenta con un período de frío en invierno, pero no llegan a producirse heladas, algo clave para que la planta de aguacate se desarrolle normalmente.

#### **PEPINO MELÓN:**

Quizás el cultivo más joven y novedoso en nuestra provincia y que ha llegado de la mano de la empresa Garrocho y Bogado, cuyo representante es nuestro presidente Alberto Garrocho.

Se trata de una fruta tropical que se puede consumir cuando está madura como una fruta y cuando está verde también se puede utilizar para las ensaladas. Su época de recolección es en verano.

## **6. LA IMPORTANCIA DE LAS INFRAESTRUCTURAS**

- Como acabo de argumentar, nuestro sector agrícola destaca por su afán innovador y por la búsqueda insaciable de nuevos mercados y nuevos productos que mantengan el nivel de rentabilidad de la actividad agrícola en la provincia.
- Este carácter innovador choca, lamentablemente y no en pocas ocasiones, con la limitación y déficit de infraestructuras que de forma histórica sufrimos en la provincia de Huelva.
- Además de los protocolos que deben activarse con países como China, de nada sirve abrir vías comerciales con este país, con India, Canadá o Emiratos Árabes si no contamos con infraestructuras que nos permitan llegar al destino con el fruto en las mejores condiciones.
- En este sentido, se hace indispensable un aeropuerto por ser el medio que más rápido acorta las distancias.
- Todavía en 2018, la carretera sigue siendo la principal vía de transporte de nuestros frutos rojos, si bien hemos de destacar la apuesta del Puerto de Huelva en los últimos años por incrementar la actividad del tráfico de contenedores con una inversión



importante en el Muelle Sur, lo que ofrece una oportunidad nueva, aunque incipiente aún, para la exportación de nuestros frutos.

- Afortunadamente, tenemos un Puerto que empieza a mirar a su sector agrícola, pero creemos que es necesario completar esta vía marítima con una aérea que nos permita llegar en mejores condiciones a destinos más lejanos.
- Y para terminar una infraestructura muy necesaria y que llevamos demandando desde hace casi tres décadas: el trasvase de 15 Hm al Condado. Como han dado comienzo los trabajos de la Ponencia donde se van a debatir las enmiendas presentadas, solo nos cabe pedir agilidad y celeridad para que la ley pueda ser aprobada cuanto antes.