

- Buenos días, saludos a personalidades, agradecimiento al Grupo Joly y su presidente José Joly a Santander, patrocinador del acto. Saludos a los presentes.
- No voy a emplear ni un minuto hoy en hablar del pasado de Huelva, pasado glorioso, por cierto.
- Estamos en un entorno mundial que podría definirse por 5 fenómenos que caracterizan al Siglo XXI **(Slide 2)**
- Independientemente de coyunturas pasajeras, más o menos favorables, Huelva tiene un potencial de crecimiento económico y social tan apasionante, al menos, como Andalucía en su conjunto.
- ¿La California de Europa? California tiene una renta per cápita que es el 116% de la media de EEUU. La de Andalucía es el 72% de la de España y el 60% de la media europea.
- En cuanto a Huelva, está más o menos al nivel medio de Andalucía, por delante de Córdoba, Jaén, Cádiz y Granada y por el estilo que Málaga. Es decir, en Andalucía estamos bien situados.

- Pero por las cifras anteriores, para de verdad llegar a ser la California de Europa, tendríamos que alcanzar una renta per cápita en Andalucía y en Huelva doble que la europea, teniendo en cuenta que la europea seguirá creciendo también.
- ¿Por qué no nos ponemos una meta aún muy ambiciosa, aunque un poco más modesta, por ejemplo, converger (empatar) con Europa para 2040? En ese nivel ya podríamos decir, en mi opinión, que SOMOS la California de Europa.
- Para alcanzar ese fantástico logro haría falta un ritmo de crecimiento del 4.0% anual durante los próximos 22 años suponiendo que Europa, durante ese mismo periodo creciera al 1.5% anual. Difícil pero no imposible si lográramos un clima inequívocamente propicio a la inversión regional, nacional y extranjera.
- Vamos a ver dónde estamos, de dónde partimos. **(Slide 3)**
- Desde 1950, el volumen del comercio mundial ha aumentado 20 veces y sólo de 1995 a 2015 las inversiones extranjeras se cuadruplicaron, pasando de \$420 mil millones a \$1.700 mil millones en el año 2015.

- El transporte marítimo mundial en toneladas se ha duplicado entre 1995 y 2015, creciendo de 3.000 millones de toneladas/año a 6.000.
- Por cierto, hablando de transporte marítimo, contamos con un excelente puerto con una ubicación inmejorable desde el punto de vista logístico mundial y estamos cerca de otro, Algeciras, de primer nivel mundial. Cuenta con 33 terminales (es un puerto fluvial típico, estilo a Rotterdam o Nueva Orleans). **(Slide 4)**. Ha sido el tercero en graneles líquidos (25 Mt) y el cuarto en graneles sólidos (6,5 Mt). 11% del movimiento de graneles en los puertos del Estado.
- Volviendo al mundo, la pobreza ha disminuido en porcentaje de población con ingresos < \$1,90 al día, del 36% en 1990 al 10% en 2015 (en paridad de poder de compra, dólares de 2011). **(Slide 5)**
- Hay algún nubarrón en el horizonte, como la política proteccionista de Trump (reacción de China con política de vuelta a la inversión pública en infraestructuras, reducción de impuestos, 2 y 3% y algún que otro gesto de Xi Jinping como recibir y tratar a Maduro a cuerpo de rey) o el Brexit, el sobreendeudamiento mundial, sobre todo EEUU y China.

- A pesar de estos nubarrones, podría seguir con unos cuantos más indicadores que debieran animarnos a todo este gran reto, pero prefiero ir concentrándome en un ámbito más cercano, España, Andalucía y nuestra Huelva.
- España es un país importante económica social y culturalmente hablando: décimo cuarta economía del mundo, del orden de magnitud de otros grandes países como Australia, Canadá, Rusia o México.
- El español es el idioma más hablado del mundo después del mandarín y el segundo o tercero en número de países en los cuales es el idioma oficial.
- Segundo país del mundo en visitantes extranjeros, octavo productor de automóviles, décimo tercer productor industrial, primer productor de aceite de oliva, sexto productor de fresas, primer país en donaciones de órganos...
- No hace falta seguir, España está en una posición suficientemente buena para fijarse grandes metas.
- Y Andalucía y Huelva forman parte de esa posición de partida altamente ventajosa y tanto más cuanto que se consideren factores clave como el clima, la gastronomía, la seguridad ciudadana, etc.

- Afirmino sin rubor y como quien dice, doy la vuelta al mundo varias veces al año desde hace 40 años, que no conozco una región con el potencial de desarrollo económico y social como el de Andalucía. **(Slides 6 y 7)**
- Riqueza mineral: Huelva es la mayor región de minería metálica de toda Europa. La Faja Pirítica Ibérica, se puede decir que es “un monstruo geológico”, del que se estima que se han explotado más de 2.000 millones de toneladas de mineral y quedarían aún por explotar 400 millones. Hoy está viviendo un renacimiento de la mano de los precios de sus principales metales y del renovado interés por la exploración y la investigación mineras. Bien por la Junta de Andalucía que lo apoya y bien por las empresas que están llevando a cabo ese renacimiento.
- De la industria hablan bien por sí mismas las transparencias que les voy a mostrar. **(Slides 8, 9 y 10)**
- Aquí quiero hacer un alto para mostrarles el gran futuro de un metal como el cobre

- La demografía y urbanización, la transición energética y la electrificación. **(Slides 11, 12 y 13)**
- En agricultura: Huelva fue la tercera provincia productora de cítricos en 2017, casi 300.000 toneladas (9% del total nacional), precedida por Valencia Y Sevilla. En el total de cítricos ocupó la quinta posición, con un 8% del total nacional. Fresa: Huelva aporta el 95% de la producción nacional.
- En cuanto a la pesca, entiendo que la de Huelva es más bien de bajura y, en mi opinión, más de calidad que de cantidad.
- Turismo: Andalucía recibe tantos visitantes como Argentina y Brasilú juntos y sólo Sevilla es tan visitada como Buenos Aires, San Petersburgo o Lisboa. Y recordemos que Huelva está a 45 minutos de Sevilla.
- Sin embargo, Huelva ocupa el penúltimo lugar de Andalucía, sólo por delante de Jaén, con la tercera parte de visitantes que Sevilla o Granada, menos de la mitad que Cádiz, la quinta parte que Málaga, un 20% menos que Córdoba y un 30% menos que Almería. Aquí el potencial es enorme.

- Universidad. La de Huelva es una universidad joven, que este año cumple 25 años, felicidades, M^a Antonia. Es un placer reconocer el esfuerzo de una universidad pequeña –por ser joven- pero increíblemente activa. Estamos haciendo muchas cosas juntos la universidad y las empresas; cada vez más empresas con cátedra de empresa y con programas de investigación compartidos.
- Finalmente, es inevitable hablar un momento del desempleo. Tasas muy muy altas en Andalucía y en Huelva, aunque más baja en nuestra provincia que otras provincias de Andalucía.
- **Y entonces, ¿qué nos falta para ser la California de Europa? (a Andalucía y a Huelva como parte muy importante de ella)**
- Bueno, está claro, lo dijimos al principio: crecer, crecer mucho. Y ¿qué hace falta para crecer mucho?

- Formación:

	Secundaria	FP	Terciaria
España	35%	25%	40%
OCDE	18%	39%	43%
Alemania	13%	43%	30%

- Internacionalización de la empresa
- Innovación (cifras comparativas).
- Tamaño de empresa (freno repetido por los empresarios PYME: 50 trabajadores...)
- Clima favorable a la inversión directa
 - Estabilidad política, nacional, regional y local
 - Estabilidad y robustez jurídica (suelo industrial)
 - Fiscalidad favorable (comentar el acuerdo Gobierno-Podemos)
 - Cierta flexibilidad laboral (50 trabajadores y Convenio de empresa)
 - Competitividad energética (favorecer renovables)
 - Infraestructuras físicas y digitales. Mercancías por ferrocarril. Autovía con Extremadura.

Le sugiero al presidente de los empresarios onubenses y a las autoridades, universidad y sindicatos, liderar un Plan Estratégico de Huelva 2019-2025 con objetivos, participantes, proyectos y mecanismos de seguimiento y medición de los logros. Ahora bien, se sabe que el 80% de los planes estratégicos no se llevan a cabo. Y no necesariamente porque sean malos, sino porque no se concibieron con voluntad de ejecutarlos. Se hicieron “para la galería”. Me pongo a tu disposición, Presidente, si consideras que algo así merece la pena, para ayudarte a concebirlo, elaborarlo y llevarlo a cabo en colaboración con todas las partes que se sumen a tan atractivo esfuerzo.

Muchas gracias